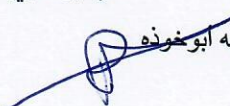


Club Name:	اسم النادي: النادي الإعلامي
<p>A brief Overview of the club:</p> <p>The Media Club aims to enhance the media and communication skills of affiliated students, by organizing various activities and practical projects that include audio-visual production, digital media, in addition to participating in various activities and events, whether on campus or with other institutions.</p>	<p>نبذة مختصرة عن النادي:</p> <p>يهدف النادي الاعلامي إلى تعزيز المهارات الإعلامية والاتصالية للطلبة المنتسبين، وذلك من خلال تنظيم الأنشطة المختلفة والمشاريع العملية التي تشمل الإنتاج السمعي البصري، والإعلام الرقمي بالإضافة للمشاركة في النشاطات والفعاليات المختلفة سواء في الحرم الجامعي او مع المؤسسات الأخرى.</p>
<p>Club Goals:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. The club's goal is to develop its members' abilities in different areas of media, including audiovisual production and digital media. 2. The club endeavors to heighten student awareness about the media's role in society and its influence on public perspectives on diverse topics. 3. The club's objective is to motivate students across various academic fields to leverage different media forms as tools for articulating their thoughts, creations, and innovations. 4. The club is dedicated to promoting the understanding of media work and its various sectors. 	<p>أهداف النادي (3-5):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. يهدف النادي إلى تعزيز وتحسين مهارات أعضائه في مجالات إعلامية مختلفة في الإنتاج السمعي البصري، والإعلام الرقمي. 2. يسعى النادي إلى زيادة وعي الطلبة بأهمية وسائل الإعلام في المجتمع وتأثيره على الرأي العام في مختلف القضايا. 3. يهدف النادي إلى تشجيع الطلبة من مختلف التخصصات على استخدام مختلف وسائل الاعلام المتاحة كوسيلة للتعبير عن أفكارهم وإبداعاتهم وابتكاراتهم 4. يسعى النادي إلى نشر مفهوم العمل الإعلامي ومجالاته
<p>Main task of the club:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. The club focuses on arranging events like conferences, workshops, panel discussions, field trips, and student-led projects. These activities aim to enrich media literacy and serve as a platform for idea exchange between club members and the university's external audience. 2. It collaborates with other student organizations to create diverse media content, including videos, podcasts, and digital media. These collaborations are intended to spread awareness, educate, and offer a venue for expressing varied viewpoints and topics. 3. The club partners with local and international media bodies, facilitating a broader stage for 	<p>المهام الرئيسية للنادي (3-5):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. تنظيم فعاليات مثل المؤتمرات، الندوات، والمناقشات والزيارات الميدانية ومشاريع الطلبة التي تساهم في تعزيز الثقافة الإعلامية وتوفير منصة للحوار وتبادل الأفكار بين الأعضاء والجمهور الخارجي للجامعة. 2. التعاون مع النوادي الطلابية الأخرى لإنتاج مواد إعلامية متنوعة مثل الفيديوهات، البودكاست، والمحتوى الرقمي الآخر، وذلك بهدف نشر الوعي، والتثقيف، وتقديم منبر للتعبير عن الأفكار والقضايا المختلفة. 3. التعاون مع مؤسسات إعلامية محلية أو دولية لتوفير منصة أكبر لمشاركة النشاطات والفعاليات الخارجية مع الطلبة

<p>disseminating external events and activities among students.</p>	
<p>Suggested Activities related to the nature of the club:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Involvement in the World Radio Day celebration scheduled for February 18, 2024. 2. Creation of audio-visual materials focusing on the 17 Sustainable Development Goals. 3. Organizing educational field trips to the National Archives in Abu Dhabi and various media institutions across the UAE. 4. Conducting training sessions on topics such as public speaking, identifying fake news, and understanding the role of social media in awareness campaigns. 5. Developing a concise media program tailored for school students. 	<p>أنشطة مقترحة من النادي بحسب طبيعته (3-5):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. المشاركة في فعالية يوم الإذاعة العالمي المنعقد بتاريخ 18-2-2024 2. إنتاج محتوى سمعي بصري حول أهداف الاستدامة السبعة عشر 3. تنظيم زيارات ميدانية للارشيف الوطني في ابو ظبي وبعض المؤسسات الاعلامية في دولة الامارات 4. عقد دورات تدريبية مثل مهارات التحدث مع الجمهور، محاربة الاخبار المزيفة، دور وسائل التواصل الاجتماعي في رفع الوعي للطلبة 5. اعداد برنامج الاعلامي الصغير لطلاب المدارس
<p>Comments or notes:</p>	<p>أية ملاحظات إضافية (إن وجدت)</p>
<p>Faculty member Al Ain: Name and signature: Dr Sawsan Taha Abu Dhabi: Name and signature: Dr Reneh Abokhoza</p> 	<p>عضو هيئة التدريس (ممثل النادي) مقر العين: الاسم والتوقيع: د. سوسن طه <i>Sawsan</i> مقر أبو ظبي الاسم والتوقيع: د. رينيه أبوخوذا</p> 
<p>Student Affairs in charge Al Ain: Name and signature: Maitha Alshamsi Abu Dhabi: Name and signature:</p> 	<p>الموظف المسؤول من عمادة شؤون الطلبة مقر العين: الاسم والتوقيع: ميثاء الشامسي مقر أبو ظبي: الاسم والتوقيع: <i>Maitha Alshamsi</i></p> 